

**MEDICIÓN  
DE HIDROCARBUROS**

# **VISION DEL NEGOCIO DEL PETROLEO**



<b>Disciplina:</b> Distribución y Comercialización de Hidrocarburos	<b>Especialidad:</b> Comercialización de hidrocarburos	<b>Competencia:</b> Visión de negocios Análisis de negocios
<b>Tipo de actividad:</b> Curso	<b>Duración :</b> 40 horas	<b>Nivel:</b> Intermedio/Avanzado
<b>Acto:</b> Visión del negocio del petróleo		
<b>Objetivo:</b> El participante comprenderá el negocio petrolero con una visión amplia e integral, conocerá y visualizará el impacto de los aspectos económicos, financieros y políticos de la industria de los hidrocarburos.		
<b>A quien va dirigido:</b> Dirigido a Ingenieros, supervisores y directores de operadores petroleros		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado de los hidrocarburos</li> <li>• Reservas de hidrocarburos</li> <li>• Pronósticos de producción</li> <li>• Entorno económico y comercio internacional</li> <li>• Desarrollo de nuevas tecnológicas</li> <li>• Análisis de proyectos petroleros</li> <li>• Evaluación de proyectos petroleros</li> <li>• Optimización de proyectos petroleros</li> <li>• El contexto geopolítico</li> <li>• Seguridad energética</li> <li>• Estrategias y riesgo materia de hidrocarburos</li> </ul>		